

新サービス *セルフ型オンデマンドリサーチ及びインサイトストア「**カンター・マーケットプレイス**」にて

「リンク広告調査 (Link Now)」編



最近、広告を正しく評価するのが難しくなっている。現状、どれも「同じ結果」が出るような気がするし、結果が出るのが遅い...

他に何かよい方法はないだろうか?



このテレビ広告のおかげね!

今月の売上目標 達成しました

商品A 営業会議



短期的な売上はもちろん重要。だけど、ブランドへの長期的な影響は把握していない。

こんな広告戦略で大丈夫なんだろうか?

- ・「超」情報化社会の現代、消費者は、これまでにない数の広告に、様々なタッチポイントで接触している。
- ・広告競争はスピードを増し、さらに激しく、リスクも高くなっている。

是非、新サービス「**カンター・マーケットプレイス***」より「**リンク広告調査 (Link Now)**」をお試しください!

- * **世界で検証済み・確立された調査を最短12時間で100万円〜**
- * **リンク広告評価はROIが高く、安心して採用いただけます。**

リンク広告調査は、世界のブランドマネージャーが採用する手法です。短期的売上増加の指標だけでなく、ブランド構築のための長期的な視点でも広告を評価しています。

- ・カンターが毎年発表する「ブランドZ・トップ100」のブランド。過去5年間のデータによると、リンク調査を導入しているブランドはブランド価値を45%も上げているのに対し、使用していないブランドは10%のみ。
- ・もちろん、リンクを使えば短期的セールスにおいても20%増。さらに、広告効率は平均38%も向上するというデータも。

「**カンヌ・ライオンズ2019受賞広告作品の有効性を検証**」
カンターの広告テスト「Link Now」をカンター・マーケットプレイスにて検証。**短期的な成長に焦点を当てた受賞広告が増えるなか、今後想定されるブランドの危機について考察します。続きは...**

*メルマガに登録ください! 申込用紙は別紙(会社紹介)にて



意思決定は自信を持って、迅速に

マーケット・プレイスでは、直感的、かつ一貫性のあるレポート形式で、主要指標だけでなく、短期・長期的な効果、売上への貢献などの詳細結果を出力可能です。

また、継続して使うと**過去案の結果を5つまで**選択→自動チャート機能ですぐに統計的に比較・検証できます。



リンク導入で
ブランド価値
45% UP

まとめ: **リンク広告調査 (Link Now) @カンター・マーケットプレイス (コンサル含む) で可能なこと**

- ・ 脳科学や消費者行動に基づき、検証済みの調査指標によって
- ・ 短期的売上と、長期的なブランドの成功を促進するための広告評価の結果を
- ・ 最短12時間後にオンライン上で確認 / 費用は100万円〜

詳しくは
カンターHP
または
担当者まで

