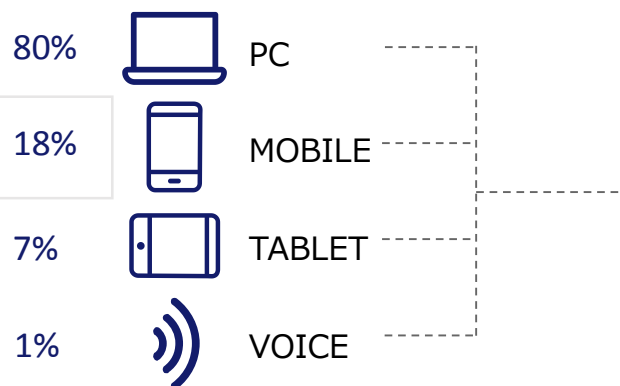


▼日本におけるeコマース利用状況

直近のオンライン購入に利用したデバイス



56%

オンライン購入者



eコマースに対する受容度

44%

オフライン購入者
(オンライン購入経験なし)

