

カンターの広告評価：オンエア前とオンエア後の2つのオプション*から

リンクは他にも：

Link Express

A quick check on specific executional elements

Link

Maximising potential via a detailed effectiveness read

分析の深さと重要性にあわせて

オンエア前に 広告のROIを最大化する

Link Now (リンクナウ)

- 最速6時間で納品。スケジュールにも余裕がうまれる。それでいて低価格。
- 短期的な売上への貢献と長期的なブランド構築の観点で、インパクトのある広告ができたか？ベストな広告案を選択。
- より効果的な広告にする為に、最後にチューニングすることができないか？
- クライアントの広告戦略に基づき、安心してオンエアをむかえることができる。

結果報告まで
最短6時間**

テレビ100万円～
デジタル60万円～
(ひとりが1アドを評価)

オンエア後に、市場での広告全般の パフォーマンスを把握する

Ad Now (アドナウ)

- クイックに低価格で市場全体の広告効果とクリエイティブの評価を実施。自社だけでなく、競合からもラーニングを得る。
- そして、広告全般 × メディアの市場トレンドを理解することで、自社の広告ポジショニングなどの修正など、ROIが高い広告開発へつなげる。

主な指標：クリエイティブ評価 (リンク手法から抜粋)
+ 市場での効果 (ブランド全体想起など)

結果報告まで
約2日で**

90万円～
(ひとりが2アドを評価)

カンターの製品開発評価：コンセプト調査*

イーバリュエートは
他にも：

Product
eValuate

製品が、コンセプト
からの期待と相違
なく機能しているか

Launch
eValuate

精度の高い販売量
予測を行う /
ローンチの最適化

目的にあわせて

成功する新製品案を
迅速に判別し最適化する



Concept eValuate
(コンセプト イーバリュエート)

- カンター独自の手法で、最も成功する可能性が高いコンセプトを判別し、それらを最適化してトライアルや成長率を最大化する方法を明らかにします。
- さらに、これまでに構築されたデータベースと予測指標により、新商品の成功率を向上させます。

結果報告まで
最短1週間**

3コンセプト評価を
75万円～
(ひとりが3アドを評価)

